

## INTRODUCTION TO COMMUNICATION

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

(5 × 20 = 100)

1. முற்காலத்தில் செய்கை மற்றும் குறியீடு வழி நிகழ்த்தப்பெற்ற தகவல் தொடர்பு, இன்று எவ்வாறெல்லாம் மாறுபட்டு மின்னணு ஊடகத்தைச் சார்ந்துள்ளது என்பதைத் தெளிவிக்க.

Explain how mode of communication has changed from signs and symbols in earlier days to dependence on Electronic Media now a days.

2. மக்கள் தகவல் தொடர்பு முறைகளை தகுந்த கோட்பாடுகள் கொண்டு விளக்குக.

Explain the Mass Communication Process with the help of relevant theories.

3. தற்கால அச்ச இதழ்களின் உள்ளடக்கத்தினையும் கட்டமைப்பினையும் மதிப்பிடுக.

Evaluate the structure and content of present day magazines.

4. எதிர் காலத்தில் இந்திய வானொலி வளர்ச்சிக்குக் காட்சி ஊடகங்கள் தடையாக இருக்குமா என்பதை ஆய்க.

Will the visual media affect the future of Indian Radio? Explain in detail.

5. சிறு குறிப்பு வரைக.  
(அ) விளம்பர மற்றும் காட்சிப் பரப்பு இயக்ககம்.  
(ஆ) கள விளம்பரப் பரப்பு இயக்ககம்.

Write short notes on :

- (a) DAVP (Directorate of Advertising and Visual Publicity)  
(b) Directorate of Field Publicity.

6. இந்தியாவில் காணப்பெறும் பல்வகைப்பட்ட மதம், இனம் சார்ந்த நாட்டுப்புறக் கலை வடிவங்களை விவரிக்க.

Explain different forms of folk in India based on religion and caste.

7. 'பத்திரிக்கைச் சட்டங்கள்' எனும் தலைப்பில் கட்டுரை தருக.

Narrate an essay on 'Press Laws'.

8. அச்ச ஊடகங்களின் நன்னெறிக் கோட்பாடுகளையும் சமுதாய பொறுப்புணர்வுகளையும் எடுத்துரைக்க.

Discuss the ethics and social responsibilities of print media.

9. நடப்பு முறையைக் காட்டிலும், மின்னஞ்சல் மற்றும் மின்னணு செய்தித்தாள் எவ்விதத்தில் சிறத்தாகக் கருதப் பெறுகிறது? மேலும் அவற்றில் காணப்பெறும் குறைகளைப் புலப்படுத்துக.

Explain how the E-mail and Electronic newspaper are superior to conventional system? Also give out the demerits.

10. விளம்பரப்படுத்தல் என்பது ஒரு வகையில் அறிவுறுத்தலே என்பார் கூற்றை விளக்குக.

Describe the fact that advertising is a persuasive form of communication.

INTRODUCTION TO ADVERTISING

---

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

Answer any FIVE questions.

Each question carries 20 marks.

1. இந்திய விளம்பரத்தின் வரலாற்று ரீதியான வளர்ச்சி குறித்து விரிவாக எழுதுக.

Write in detail about the historical development of advertising in India.

2. வாங்குவதன் பயன்பாட்டை மிகைப்படுத்துவதில் விளம்பரத்தின் பங்கை விளக்குக.

Explain the role of advertising in optimizing the utility of purchase.

3. சிறந்த சந்தை பாகுபாட்டிற்கான அடிப்படைக் கூறுகளை விளக்குக.

Explain the criteria for effective segmentation of markets.

