

Answer ALL questions.

17. (அ) மக்கள் தொடர்பியலின் கூறுகளை எழுதுக. பார்வையாளர்களை புரிந்து கொள்வதில் ஏற்படும் பிரச்சனைகளை கூறுக.

Describe the elements of mass communication. State the problems in understanding the audiences.

Or

- (ஆ) மக்கள் தொடர்பியலில் தொலைக்காட்சி மற்றும் திரைப்படங்களின் சிறப்புகளை மதிப்பிடுக.

Evaluate the significance of Television and Film in mass communication.

18. (அ) தொடர்பியலில் தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் பங்குகளை ஆராய்க. மக்கள் தொடர்பியல் குறித்து தகவல் தொழில்நுட்பத்தில் ஏற்பட்டுள்ள சமீபத்திய புரட்சியை விளக்குக.

Analyse the role of information technology in communication. Highlight the recent revolution in information technology with reference to mass communication.

Or

- (ஆ) ஊடகங்களின் நன்னெறிகள் மற்றும் சமூகப் பொறுப்புகளைப் பற்றி விரிவாக எழுதுக.

Make a detailed note on ethics and social responsibility of media.

INTRODUCTION TO COMMUNICATION

(For those who joined in July 2009 and after)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (5 × ~~3~~ = ~~15~~ marks)

100 marks

Answer any FIVE of the following in about a paragraph.

1. குறிகள் என்றால் என்ன? இவற்றின் சிறப்புகளை எழுதுக.
What is meant by sign? State its features.
2. ஹைப்போடெர்மிக் கோட்பாடு என்றால் என்ன? தொடர்பியலில் இதன் தாக்கம் என்ன?
What is Hypodermic Theory? State its impact on communication.
3. இந்தியாவில் அச்ச ஊடகத்தின் வரலாற்றை பற்றி எழுதுக.
State a brief history of press in India.
4. ஊடகத் தொடர்பியலில் வானொலியின் சாதகங்கள் என்ன?
State the advantages of radio as a medium of communication.

5. தமிழகத்தில் நாட்டுப்புற ஊடகங்களின் அம்சங்கள் என்ன?
What are the features of folk form of media in Tamil Nadu?

6. பி.ஐ.பி., மற்றும் டி.ஏ.வி.பி., இவற்றின் பங்குகள் என்ன?
What are the roles of PIB and DAVP?

7. பத்திரிக்கை சுதந்திரம் என்றால் என்ன?
What do you mean by freedom of press?

8. மல்டிமீடியா என்றால் என்ன? தொடர்பியலில் இதன் பங்கை விவரிக்க.
What is Multimedia? State its role in communication.

PART B — (5 × ⁸/₄₀ = ~~30~~ marks)

Answer any FIVE of the following in about a page.

9. தொடர்பியலின் பரிணாம வளர்ச்சியை பற்றி ஆராய்ந்து எழுதுக.

Write a note on evolution of communication.

10. இந்திய அரசியலமைப்புச் சட்டத்தில் உள்ள 'சட்டப்பிரிவு' 19(1) (ஏ)-ன் சிறப்புகளை பட்டியலிடுக.

Enumerate the significance of Article 19 (1) (a) of the Constitution of India.

11. இந்திய செய்தி நாளிதழ் சமூகத்தின் செயல்பாடுகளை விவரிக்க.

Explain the functions of Indian News Paper Society.

12. ஹைப்போதெர்மிக் மற்றும் தேர்வுநிலை அறிவுணர்ச்சி கோட்பாடுகளுக்கு இடையிலான தொடர்புகளை எழுதுக.

Explain the relevance of Hypodermic and Selective perception Theory.

13. பத்திரிக்கை ஊடகத்தின் நான்கு கோட்பாடுகளை மதிப்பீடு செய்க.

Critically evaluate the Four Theories of the press.

14. மக்கள் தொடர்பியலில் மேடை மற்றும் நாட்டுப்புறக் கலைகளின் பங்களிப்பு என்ன?

Explain the contribution of Theatre and Indian folk in mass communication.

15. கவர்ச்சித் தொடர்பியலில் விளம்பரங்களின் முக்கியத்துவம் என்ன?

What are the importance of advertising in persuasive communication?

16. அலுவலக ரகசியக் காப்புச் சட்டம் மற்றும் பதிப்புரிமை சட்டத்தின் அம்சங்களை விவரிக்க.

Examine the various provisions of Official Secrets Act and Copy right Act.

