

Paper I — RESEARCH METHODS IN  
COMMUNICATION  
(Held in April 2010)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. கோட்பாட்டு ஆய்விலிருந்து பயன்பாட்டு ஆய்வு வேறுபடுவது எவ்வாறு?

Differentiate theoretical research and applied research.

2. தெரிந்தெடுத்த ஆய்வுத் தலைப்பு ஒன்றனுக்கு ஆய்வுத் திட்டம் தயாரிக்கவும்.

Draw a research design for a selected research topic.

3. வினா நிரல் முறை தொடர்பியல் ஆய்வில் தகவல் சேகரிப்பிற்கு உதவுவது எவ்வாறு?

Explain the importance of questionnaire method in communication research for collecting the data.

4. வகை மாதிரி கணிக்கும் உத்திகள் பற்றி எழுதுக.

Write a essay on sampling techniques.

5. செயல்முறையல்லாத ஆய்வுத்திட்ட அமைப்பின் தன்மைகளை எழுதுக.

Write an essay on non experimental research.

6. குழு ஊடகங்களில் நிலவரைவியலின் பங்கினை மதிப்பிடுக.

Write about the role of ethnography in community media.

7. மார்க்சிய ஆய்வு தொடர்பியல் ஆய்விற்குப் பயன்படுமாற்றைத் தெளிவுபடுத்துக.

Explain the aspects of Marxist perspective in communication research.

8. ஆய்வறிக்கையின் அமைப்பினை விவரிக்கவும்.

Explain the structure of the research report.

9. ஆய்வேடு தயாரிப்பதில் அடிக்குறிப்பு, துணைநூற்பட்டியல் முதலியவற்றின் தேவையை மதிப்பிடுக.

Review the needs of foot-note and bibliography in your research work.

10. செயற்கைக் கோள் தொலைக்காட்சி வழி போதனை 'முயற்சியின் வெற்றி தோல்விகளை மதிப்பிடுக'.

Discuss the effects of 'SITE' programmes.

